



Comunicat de presa G Data 2010

Campanie aniversara: G Data si-a "tunat" produsul premiat

G Data aniverseaza 25 de ani



Bucuresti (Romania), 23 martie 2010 – Numai cateva companii din industria de software de securitate se pot lauda cu 25 de ani de existenta. Asta explica de ce G Data Software este extrem de mandra si de incantata sa celebreze un sfert de secol de istorie si are placerea de a se asigura ca toti clientii sai se pot bucura de versiunea aniversara InternetSecurity 2010. Editia speciala este disponibila la pretul de 110 ron + TVA, cu licenta pentru 3 PC-uri valabila pe termen lung, dar numai in limita stocului.

Dr. Dirk Hochstrate, Membru al Consiliului de Administrare G Data Software AG:

"Oferind aceasta versiune aniversara a software-ului nostru cel mai popular, dorim să le mulțumim clienților noștri pentru loialitatea dovedita de-a lungul anilor. Fără ei, noi nu am fi fost una dintre cele mai cunoscute companii producatoare de software de securitate din lume. În opinia mea, noi ne serbam anul acesta ziua de nastere intr-un mod fastuos, dar si utilizatorii G Data, de asemenea, au un motiv pentru a sărbători".

Versiunea „tunata” a soft-ului castigator a numeroase premii are doua caracteristici speciale: prima este un pachet de securitate instalat pe un memory stick de 4 GB, astfel incat programul poate fi incarcat fara nicio problema, chiar si pe calculatoare fara unitate optica. Desigur, stick-ul poate fi utilizat in continuare ca pe un mediu de stocare util. In al doilea rand, aceasta editie aniversara vine cu o licenta de 25 luni, fata de durata normala de licentiere, de numai 12 luni, ceea ce inseamna cei care cumpara acest software vor primi cele mai noi actualizari de securitate pentru computerele lor pentru mai mult decat dublul timpului. Puteti uita de grijile legate de virusi, firewall, control parental, phishing sau spam pentru o lunga perioada, in timp ce computerul ruleaza cu performanta maxima.

-###-